



## UNTERNEHMEN

### Der emotionale Weg zur Kundenbindung – die Stärke der Außenwirkung nutzen

Vertrauen schaffen und sympathisch wirken

#### IMPULSVORTRÄGE

Das Selbst- und Fremdbild  
des Unternehmens in  
Einklang bringen und neue  
Wege gehen.

#### WORKSHOPS

Außenwirkung bewusst  
erleben und wertschätzend  
einsetzen.

#### EINZELBERATUNG

Professioneller Auftritt für  
Mitarbeiter und  
Führungskräfte.

#### IMPULSVORTRÄGE

- Das äußere Erscheinungsbild - Chancen und Potentiale für Firmen
- Firma + Produkt + Kunde = „Dresscode“
- Corporate Identity – Gepflegter Auftritt als Corporate Design
- Die Macht des ersten Eindrucks
- Farbwirkung und Farbpsychologie im Verkauf/ Kundenkontakt
- Wirkungsvolle Farbkombinationen im Business
- Kleider machen Leute – was die Mode mit der Psyche macht
- Firmen-Outfit auf Messen

#### WORKSHOPS

- Die Macht des ersten Eindrucks - Was Kleidung über uns verrät
- Persönliche Ausstrahlung - was macht sie aus?
- Das äußere Erscheinungsbild und das Selbstbewusstsein
- Neue Wege für einen sympathischen und kompetenten Auftritt entwickeln
- Farbpsychologie – Farben bewusst einsetzen
- Businesskombinationen – gezielt einsetzen
- Individuelle Kurz-Farbanalyse auch im größeren Mitarbeiterkreis möglich

#### EINZELBERATUNG

- Individuelle Beratung von Mitarbeitern und Führungskräften für einen professionellen Auftritt.

#### KONTAKT

Anja Stöcker  
Im Schlosspark 8  
53773 Hennef  
Telefon: 02242/9180690  
kontakt@stilundwirkung.de  
www.stilundwirkung.de