



## UNTERNEHMEN

### **Der emotionale Weg zur Kundenbindung – die Stärke der Außenwirkung nutzen**

Vertrauen schaffen und sympathisch wirken

#### **IMPULSVORTRÄGE**

Das Selbst- und Fremdbild des Unternehmens in Einklang bringen und neue Wege gehen.

#### **WORKSHOPS**

Außenwirkung bewusst erleben und wertschätzend einsetzen.

#### **EINZELBERATUNG**

Professioneller Auftritt für Mitarbeiter und Führungskräfte.

#### **IMPULSVORTRÄGE**

- Das äußere Erscheinungsbild - Chancen und Potentiale für Firmen
- Firma + Produkt + Kunde = „Dresscode“
- Corporate Identity – Gepflegter Auftritt als Corporate Design
- Die Macht des ersten Eindrucks
- Farbwirkung und Farbpsychologie im Verkauf/ Kundenkontakt
- Wirkungsvolle Farbkombinationen im Business
- Kleider machen Leute – was die Mode mit der Psyche macht
- Firmen-Outfit auf Messen

#### **WORKSHOPS**

- Die Macht des ersten Eindrucks - Was Kleidung über uns verrät
- Persönliche Ausstrahlung - was macht sie aus?
- Das äußere Erscheinungsbild und das Selbstbewusstsein
- Neue Wege für einen sympathischen und kompetenten Auftritt entwickeln
- Farbpsychologie – Farben bewusst einsetzen
- Businesskombinationen – gezielt einsetzen
- Individuelle Kurz-Farbanalyse auch im größeren Mitarbeiterkreis möglich

#### **EINZELBERATUNG**

- Individuelle Beratung von Mitarbeitern und Führungskräften für einen professionellen Auftritt.

#### **KONTAKT**

Anja Stöcker  
Im Schlosspark 8  
53773 Hennef  
Telefon: 02242/9180690  
kontakt@stilundwirkung.de  
www.stilundwirkung.de